

LA SOSTENIBILIDAD IMPORTA ¿DÓNDE COMIENZO MI VIAJE?

EBOOK

SETIEMBRE DE 2025



Autores



Leandro Balaguer



Co-Founder

Formado en Administración de Empresas con cursos de posgrado en Finanzas y en Finanzas Sostenibles.

Más de 13 años de experiencia dentro del sistema financiero acompañando a Pymes en estrategias e iniciativas de Financiamiento Verde.

Formaciones profesionales en Bonos Verdes y Finanzas Sostenibles (UADE), Habilidades para la Transición Verde (Universidad de Cambridge), Mercados de Carbono (UCA), Finanzas de Impacto (Universidad del CEMA).



Fabián Garfalo



Co-Founder

Ingeniero en Sistemas de Información, con formaciones académicas complementarias en Sostenibilidad, ASG, Finanzas Sostenibles y Mercados de Carbono (UCA, UCC, Euroclima-UE, Mexico2, LaSalle-Barcelona).

Más de 25 años de experiencia como director de proyectos de transformación digital y transformación empresarial sostenible.

Formación en frameworks GRI, SBTi, CSRD, ESRS, SFRD e IFRS (NIIF S1 y S2), CSDDD, CBAM, taxonomías de banca y finanzas sostenibles (GIZ y SBFN), taxonomías verdes de América Latina.



Para construir un mundo más limpio, seguro y sostenible, las organizaciones deben reconocer la importancia de gestionar los retos relacionados con el medio ambiente, la sociedad y la gobernanza (ASG, por sus siglas en inglés) de forma alineada con sus objetivos estratégicos.

El enfoque ASG se posiciona como un marco integral para evaluar la salud operativa y la capacidad de resiliencia a largo plazo de una organización. Los principales grupos de interés demandan cada vez con mayor fuerza políticas y programas proactivos que aborden de manera integral estos tres ámbitos.

Es fundamental identificar las prioridades del negocio, definir indicadores clave y metas claras, y diseñar hojas de ruta con un seguimiento constante de métricas para reportar avances. Un programa ASG bien estructurado no solo resiste el paso del tiempo, sino que también responde a las expectativas de inversionistas y se adapta ágilmente a los cambios sociales.

Este eBook explica por qué y cómo elaborar una estrategia ASG efectiva, integrando estos criterios en la gobernanza y las operaciones del negocio, para mejorar los resultados ambientales y sociales, generar valor sostenible y facilitar el cumplimiento, generando impacto positivo.



Contenido

Introducción.....	4
La razón por la que importa la sostenibilidad	5
Decodificando la transformación empresarial sostenible.....	7
Los criterios de cumplimiento ASG.....	7
Ejemplos muy comunes de problemas ASG.....	8
Segmentación de los ODS en los criterios de cumplimiento ASG.....	8
Una estrategia ASG impulsa y acelera el camino hacia la sostenibilidad corporativa.....	11
Una estrategia sostenible se adecua al negocio.....	12
Cumplimiento con los datos en el centro	14
El reto sobre qué datos utilizar y cuál es su valor.....	14
Una plataforma con dedicación a ASG	15
Conclusión.....	17
Avanzar más allá del cumplimiento: liderar con una estrategia ASG integral.....	17
Quienes somos	18
Nuestro propósito.....	18
Nuestra visión.....	18
Nuestros valores	18



Introducción

A medida que crece la urgencia de enfrentar desafíos clave como el cambio climático, la escasez de agua, la desigualdad, la equidad, la inclusión y la responsabilidad corporativa, muchas organizaciones pueden sentirse abrumadas al buscar generar un impacto real.

Sin embargo, cuando las estrategias ambientales, sociales y de gobierno (ASG) se implementan de manera adecuada, no solo disminuyen la huella ambiental de la organización, sino que también potencian la innovación, optimizan los procesos y abren nuevas oportunidades de mercado. Además, contribuyen a mitigar riesgos y fortalecer la resiliencia organizacional. Por ejemplo, durante el primer año de la pandemia de COVID-19, los fondos ASG demostraron un desempeño superior tanto al mercado general como al índice bursátil Standard & Poor's 500, a pesar de la gran incertidumbre.

Los beneficios son evidentes, pero el recorrido para adoptar marcos, estándares y soluciones ASG suele plantear más preguntas que respuestas: ¿cómo alcanzar la excelencia en ASG? ¿Cuál es el punto de partida para cumplir con los criterios de cumplimiento? Formular las preguntas correctas es fundamental para comprender y transformar positivamente el impacto de la organización en su entorno.

Estas transformaciones requieren inversión de recursos y cambios profundos en la cultura organizacional, junto con un enfoque estratégico claro para avanzar en este camino. Es igualmente esencial que las organizaciones reconozcan las ventajas que esto implica.

Superar la mera presentación de informes y divulgación es clave: es imprescindible redefinir el concepto de desempeño y éxito desde la perspectiva de los grupos de interés. Para ello, se debe construir una narrativa sólida que sustente las métricas clave y desarrollar elementos interactivos que comuniquen los resultados de forma integrada. Así, será posible aprovechar los avances tecnológicos y nuevas formas de trabajo para impulsar una nueva etapa de desempeño sostenible.

A medida que la medición de la sostenibilidad evoluciona y se convierte en una herramienta clave de transparencia, se abre una oportunidad única para que las organizaciones generen nuevos modelos de trabajo, accedan a mercados emergentes y creen impactos positivos para todos sus stakeholders.

"ASG representa la próxima gran transformación en el mundo empresarial. Esta tendencia surge como respuesta a las demandas de la sociedad, que exige que las empresas asuman un compromiso más activo en la implementación de prácticas sostenibles para enfrentar los desafíos sociales que afectan a toda la comunidad."



La razón por la que importa la sostenibilidad

El 6 de agosto de 1987, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) publicó el informe "Nuestro Futuro Común", conocido como el "Informe Brundtland", que fue el primer documento oficial en evidenciar el conflicto entre el desarrollo económico y el equilibrio ambiental global.

Este informe, liderado por la ex primera ministra noruega Gro Harlem Brundtland, presentó datos sólidos y evidencia comparativa que demostraban cómo la trayectoria económica de la humanidad, especialmente desde la Revolución Industrial, ha generado impactos ambientales significativos que son muy difíciles de revertir.

Por otro lado, la inversión socialmente responsable no es un concepto reciente. Surgió en los años 60, cuando algunos inversionistas decidieron no apoyar a entidades relacionadas con el régimen del apartheid en Sudáfrica. Por primera vez, los criterios no financieros comenzaron a influir en el proceso de selección de inversiones.

Desde entonces, la inversión responsable ha crecido y se ha consolidado como una práctica común entre los inversores. Hoy, integra factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en la toma de decisiones, evaluando a las organizaciones bajo estos criterios para medir la calidad de la inversión y los riesgos asociados.

El término ASG se acuñó en 2005 y desde 2019 su búsqueda en internet se ha quintuplicado. Organizaciones de todos los sectores, regiones y tamaños han destinado más recursos para mejorar su desempeño ASG.

Un hito clave fue el lanzamiento en 2006 de los Principios para Inversiones Responsables en la Bolsa de Nueva York, que marcó el inicio formal de la inversión sostenible.

El crecimiento de ASG ha sido impulsado principalmente por su componente ambiental y las respuestas al cambio climático, aunque la dimensión social también ha ganado relevancia.

ASG no se trata solo de acciones "hacer el bien", sino de aplicar buenas prácticas empresariales y gestionar riesgos en un contexto donde estos aumentan y las demandas por responsabilidad corporativa son más fuertes que nunca.

Según la ONU, el desarrollo sostenible es "satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades", asegurando un equilibrio entre crecimiento económico, protección ambiental y bienestar social.



La sostenibilidad debe integrarse en todos los ámbitos de la vida. Hoy, cuidar el medio ambiente dejó de ser un lujo para convertirse en una prioridad indispensable.

"La sostenibilidad representa una ventaja competitiva que impulsa la eficiencia operativa, fortalece la conexión con el consumidor, mejora la reputación de la marca, y consolida el liderazgo. Es clave para aumentar la rentabilidad y asegurar la continuidad y resiliencia de la organización a largo plazo."



Decodificando la transformación empresarial sostenible

Los criterios de cumplimiento ASG

El panorama industrial está en constante transformación, y junto con él evolucionan, de manera silenciosa pero decisiva, las expectativas de los inversores.

Muchas veces, los términos ASG (ambiental, social y gobernanza) se confunden con conceptos relacionados como responsabilidad social empresarial (RSE) o medio ambiente, salud y seguridad (EHS, por sus siglas en inglés). Aunque estos conceptos se superponen, no son sinónimos.

La responsabilidad social empresarial es un enfoque consolidado que integra las expectativas de las partes interesadas clave en las operaciones y actividades corporativas.

En cuanto a medio ambiente, salud y seguridad, se enfoca en la aplicación práctica de medidas para proteger el entorno, cuidar la salud y garantizar la seguridad laboral, asegurando el cumplimiento normativo en estos ámbitos.

A diferencia de estos enfoques, ASG evalúa de forma integral las prácticas ambientales, sociales y de gobernanza junto con criterios financieros tradicionales. Juntos, estos aspectos forman un marco para analizar los factores que inciden en la salud y sostenibilidad a largo plazo de una organización. Los inversores esperan mucho más que cumplir formalmente con uno o dos de estos aspectos; buscan políticas y programas proactivos y con visión estratégica en las tres dimensiones.

Independientemente del sector o tamaño, las organizaciones enfrentan y gestionan diariamente los retos ASG, que pueden variar, pero siempre se agrupan en tres categorías:

1. Ambiental: se refiere al uso de recursos, generación de residuos y el impacto que estas actividades tienen sobre el planeta. Incluye más que la reducción de emisiones de carbono, abarcando la gestión ambiental, conservación del agua, protección de la biodiversidad, eficiencia en el uso de recursos, disminución del plástico y planes para mitigar el cambio climático, así como la gestión de riesgos y oportunidades vinculados al clima.
2. Social: comprende la gestión de las relaciones con todas las partes interesadas, tanto internas como externas. Considera aspectos como la relación laboral, capacitación, diversidad, equidad e inclusión, reputación, servicio y protección al cliente, así como el impacto social en las comunidades cercanas. También incluye la gestión de la privacidad y protección de datos personales.
3. Gobernanza: se enfoca en los sistemas internos de procedimientos, controles y prácticas adoptados para autogobernarse, cumplir normativas, realizar auditorías y tomar decisiones. Incluye la estructura de remuneraciones ejecutivas, derechos de los accionistas, y aborda temas vinculados a la



corrupción, conflictos de intereses, niveles de transparencia y la jerarquía en la organización.

Este enfoque integral es fundamental para que las organizaciones construyan resiliencia y generen confianza en un entorno donde los criterios ASG se vuelven cada vez más determinantes.

Ejemplos muy comunes de problemas ASG

Los elementos clave de ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) se manifiestan en diferentes problemáticas que varían según la organización y su sector de actividad.

- **Ambiental:** incluye temas como el cambio climático, las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), la deforestación, la conservación de la biodiversidad, la gestión de la contaminación, el uso y cuidado del agua, la generación y manejo de residuos, así como la responsabilidad extendida del productor más allá de su proceso principal.
- **Social:** abarca las relaciones con clientes y colaboradores, la promoción de diversidad, igualdad e inclusión, la salud y seguridad ocupacional, el vínculo con la comunidad y el desarrollo del talento dentro de la organización.
- **Gobernanza:** comprende las prácticas de gestión del directorio, la planificación de la sucesión, la estructura de compensaciones, el cumplimiento normativo, la lucha contra la corrupción y el fraude, así como la gestión de la seguridad y privacidad de datos. También incluye la comunicación transparente sobre sostenibilidad, evitando declaraciones infundadas o acciones de greenwashing que generen una brecha entre lo que la organización declara y lo que realmente hace, y que pueden representar riesgos reputacionales.

Estos tres componentes, aunque distintos, están estrechamente interrelacionados y en la práctica suelen solaparse. Por ejemplo, el cumplimiento de normativas ambientales locales involucra tanto aspectos de gobernanza corporativa como el compromiso social y la protección ambiental.

Segmentación de los ODS en los criterios de cumplimiento ASG

Cuando las organizaciones alinean su gestión de sostenibilidad con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, esto tiene un impacto directo en los criterios de cumplimiento ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), que abarcan un enfoque más integral.

Los ODS representan una de las iniciativas globales más ambiciosas de las últimas décadas, diseñados para proteger el planeta y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. La Agenda 2030 establece 17 objetivos con 169 metas específicas, cuyo



cumplimiento se mide mediante 232 indicadores que la ONU utiliza para monitorear los avances a nivel global.

Esta información de seguimiento se presenta en el Informe de Desarrollo Sostenible, que incluye mapas interactivos e infografías para facilitar la comprensión del progreso relativo a cada ODS.

Tanto los ODS como los criterios ASG tienen una relevancia creciente. Los criterios ASG están alineados con la inversión socialmente responsable y la exigencia de transparencia en la información no financiera. Los ODS, a su vez, guían a las organizaciones en la definición y gestión de su estrategia de sostenibilidad.

La vinculación entre los ODS y los criterios ASG se manifiesta en:

Criterios Ambientales

Este criterio cobra cada vez más importancia entre consumidores e inversores, promoviendo una economía sostenible y baja en emisiones.

Varios ODS se relacionan directamente con este aspecto, como:

- ODS 6: Agua limpia y saneamiento
- ODS 7: Energía asequible y no contaminante
- ODS 13: Acción por el clima

El componente ambiental es uno de los pilares centrales de la Agenda 2030.

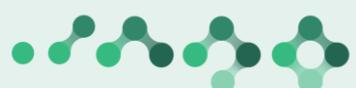


Criterios Sociales

La Agenda 2030 es una agenda centrada en el bienestar humano, que se refleja en los criterios sociales de los ASG. Estos incluyen iniciativas para mejorar la calidad de vida de los colaboradores, tales como flexibilidad laboral, igualdad de género, formación continua y apoyo a proyectos educativos, culturales o sociales. Impactan en las relaciones con distintos grupos de interés.

Algunos ODS clave relacionados son:

- ODS 1: Fin de la pobreza
- ODS 3: Salud y bienestar
- ODS 5: Igualdad de género
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 10: Reducción de las desigualdades





Criterios de Gobernanza Corporativa

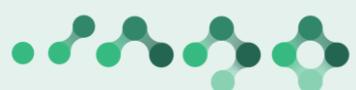
Las buenas prácticas de gobierno corporativo se extienden a toda la organización, fomentando transparencia, ética y gestión responsable. Los inversionistas demandan cada vez más esta información en sus evaluaciones.

El gobierno corporativo está relacionado principalmente con los ODS:

- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos



"Según el [Pacto Mundial](#) las tendencias ODS y sus criterios de cumplimiento ASG están apalancadas en el auge de las finanzas sostenibles, la transformación digital, la economía circular, la diversidad, la equidad y la inclusión y los derechos humanos en la estrategia empresarial."



Una estrategia ASG impulsa y acelera el camino hacia la sostenibilidad corporativa.

Las organizaciones actuales deben priorizar la inversión en su estrategia ASG para adaptarse al cambio del entorno empresarial y definir el rumbo de sus recursos en los próximos años.

Implementar un programa ASG significa iniciar un proceso que puede comenzar con la visión de un gerente, pero que debe contar con el respaldo de la alta dirección, planificación estratégica, asignación de recursos, asesoría externa cuando sea necesario, y un plan claro para comunicar resultados a todas las partes interesadas, tanto internas como externas.

Este es un proceso progresivo y continuo, que evoluciona en varias etapas y requiere iteraciones. Construir una cultura ASG sólida no ocurre de la noche a la mañana, sino que exige compromiso y persistencia.

El valor del recorrido es tan importante como el destino. Quienes se comprometan con la ASG lograrán beneficios como la reducción de riesgos y costos, mejores relaciones con inversionistas, operaciones más eficientes, mayor reputación y aceptación pública, incluso entre quienes no son consumidores directos de la marca. Sin embargo, dada la complejidad del cambio, es fundamental contar con experiencia externa especializada que guíe esta transformación desde sus inicios.

A continuación, se presentan pasos clave para iniciar el camino ASG:

Paso 1: Asegurar el compromiso y recursos de la alta dirección. La junta directiva y los ejecutivos deben definir el alcance general de la estrategia ASG —ya sea modesta, pragmática o transformadora—, estableciendo responsabilidades claras, comunicaciones efectivas y el presupuesto necesario. Esto también determinará el equipo asignado y los tipos de datos requeridos. Además, se recomienda crear un comité interdepartamental que lidere el proceso, recabe información, consulte expertos y mantenga informadas a las partes interesadas.

Paso 2: Evaluar la situación actual en ASG. Los líderes deben recopilar datos sobre las prácticas y el desempeño histórico de la organización. Parte de esta información puede estar disponible por regulaciones o por requerimientos de accionistas. Expertos externos en ASG aportan valor al realizar evaluaciones de riesgo e impacto, facilitando la comprensión de los factores clave y permitiendo comparaciones con otras empresas del sector. Estas referencias externas validan y orientan la estrategia.

Paso 3: Desarrollar y comunicar la estrategia ASG. Es crucial diseñar un marco de implementación que contemple objetivos, KPI, cronogramas, hitos y responsabilidades definidas, junto con un plan de comunicación que acompañe todo el proceso. Establecer metas específicas, como compromisos de carbono cero neto,



claramente señaladas, moviliza y alinea a empleados, clientes, proveedores y otras partes interesadas. La estrategia podrá apoyarse en diversos instrumentos financieros diseñados para iniciativas ASG.

Paso 4: Informes periódicos de sostenibilidad. Publicar informes regulares sobre el cumplimiento ASG permite a todas las partes interesadas monitorear el progreso y obtener auditorías que validen los avances. Estos informes combinan divulgaciones cualitativas y datos cuantitativos para medir el desempeño frente a los criterios establecidos. Además, constituyen una herramienta clave para responder a consultas de inversionistas y stakeholders. Actualmente existen múltiples normas, principalmente voluntarias, que guían la elaboración de estos informes.

Este enfoque estructurado aporta claridad y orden en el proceso de integración ASG, facilitando una transformación sostenible y alineada con las demandas actuales del mercado y la sociedad.

Una estrategia sostenible se adecua al negocio

la sostenibilidad implica utilizar herramientas digitales para integrar los objetivos, estrategias y procesos de toma de decisiones sostenibles en las operaciones diarias de una organización.

El primer paso en este proceso es definir claramente los objetivos y la estrategia, los cuales suelen basarse en una evaluación de materialidad que identifica los aspectos de sostenibilidad más relevantes para la organización.

No todas las organizaciones cuentan con la experiencia necesaria para diseñar una estrategia de sostenibilidad por sí mismas. Por ello, explorar y aprovechar el apoyo externo es una opción recomendable para quienes buscan establecer una hoja de ruta sólida y efectiva.

Por ejemplo, para desarrollar una estrategia ambiental alineada con el modelo de negocio, el tamaño y las expectativas de las partes interesadas, se puede comenzar midiendo la huella de emisiones de gases de efecto invernadero de la organización. Este diagnóstico aporta una base objetiva para tomar decisiones informadas, establecer compromisos, definir inversiones y efectuar cambios operativos. Con esta información, la organización puede diseñar una estrategia que impulse un compromiso ambicioso hacia la neutralidad de carbono.

Otro caso es el financiamiento sostenible en la cadena de suministro, que se logra mediante asociaciones entre la empresa y sus proveedores. Estos últimos pueden acceder a condiciones de financiamiento favorables basadas en su desempeño ASG, gracias a bancos que integran criterios ASG en sus decisiones de crédito e inversión, facilitando la transición hacia carteras más sostenibles. Así, las empresas y sus



bancos incentivan a los proveedores a mejorar su desempeño ambiental, social y de gobernanza.

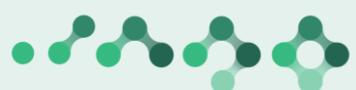
Para que la sostenibilidad sea operativa en el negocio, es fundamental capturar y consolidar datos diversos, creando una arquitectura y sistemas capaces de monitorear el desempeño ambiental y social.

Aunque la captura de datos representa un desafío, contar con esta información es clave para cumplir con compromisos de reporte. Sin embargo, es el análisis profundo y la interpretación de los datos lo que permite identificar oportunidades de mejora y tomar acciones efectivas en sostenibilidad.

Actualmente, la comunicación del impacto sostenible suele ser subjetiva, con indicadores que se pierden en informes extensos y difícilmente trazables, lo que dificulta su interpretación y seguimiento.

Por eso, disponer de una herramienta que permita comparar, por ejemplo, las huellas de carbono entre diferentes oficinas o plantas, ayuda a visualizar las variaciones en desempeño y a generar oportunidades concretas de optimización.

“Las organizaciones deben aspirar a que la integración de los criterios ASG se convierta en una función tan estratégica y rutinaria como la gestión financiera y la administración de la cadena de suministro.”



Cumplimiento con los datos en el centro

El reto sobre qué datos utilizar y cuál es su valor.

Muchas organizaciones buscan mejorar sus prácticas y tomar decisiones informadas, pero enfrentan barreras relacionadas con la disponibilidad y confiabilidad de sus datos. Transformar la gestión de la información ASG es fundamental para avanzar efectivamente en el camino hacia la sostenibilidad.

Los datos ASG suelen ser menos precisos que los datos financieros, ya que frecuentemente están dispersos en sistemas aislados e inconsistentes, sin una integración alineada a los procesos de información. Cuando la información se recopila en múltiples plataformas dispares, como hojas de cálculo manuales, resulta mucho más complejo localizar, consolidar y reportar, por ejemplo, la contabilidad anual de gases de efecto invernadero (GEI). Además, a medida que aumentan las exigencias de informes de cumplimiento ASG, mantener la información actualizada se vuelve aún más desafiante.

Estas dificultades son comunes en muchas organizaciones.

Los datos ASG no solo impulsan la transformación de procesos de negocio, sino que también requieren que, al implementar nuevos procesos por exigencias ASG, se identifiquen y actualicen las fuentes de información dentro del mapa de datos ASG para asegurar su integridad y utilidad.

Retos en la gestión de datos ASG:

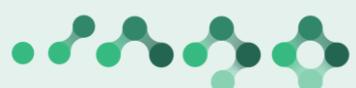
Las fuentes de datos ASG son variadas y fragmentadas, incluyendo informes auto-publicados por las organizaciones, datos comerciales proporcionados por terceros (agregadores), agencias de calificación, entidades industriales y reguladoras, además de información proveniente de redes sociales.

Los datos no son neutrales, ya que los terceros aplican algoritmos propios para recopilar y procesar la información ASG. Esto introduce un sesgo analítico específico que puede diferir de la interpretación interna que las organizaciones tienen sobre sus propios datos.

La calidad de los datos presenta inconsistencias, tanto en aspectos cuantitativos como cualitativos. Existen variaciones en unidades de medida, formatos y metodologías utilizadas para elaborar los reportes. Además, muchas organizaciones reportan datos que no están alineados temporalmente, lo que dificulta la comparación interna o con otras empresas.

La inclusión de datos provenientes de redes sociales añade un nivel adicional de complejidad al análisis y validación.

La estrategia de datos debe convertirse en una ventaja competitiva, proporcionando a todos los actores una plataforma de datos de sostenibilidad confiables, auditables



y de alta calidad. Esta plataforma permitirá gobernar, analizar, medir y comunicar más allá de los informes tradicionales, basándose en los siguientes pilares:

- Datos que apoyan la gestión: identificar y priorizar los datos relevantes para la materialidad y el impacto directo en los factores clave de la estrategia ASG. Definir métricas adecuadas e integrar los datos ASG en los procesos operativos, promoviendo una gestión del cambio organizacional que contemple una visión integral del dato más allá de los reportes.
- Arquitectura de datos y tecnologías: fomentar la alfabetización transversal en datos ASG, incorporar estas iniciativas en los programas de transformación digital y avanzar en la evolución de plataformas tecnológicas. Invertir en soluciones que integren datos ASG, asegurando que la selección de proveedores tecnológicos esté alineada con objetivos de sostenibilidad compartidos.
- Gobierno del dato: garantizar la calidad, trazabilidad y linaje de los datos. Establecer un glosario técnico y de negocio común, y diseñar un modelo de integración con terceros como certificadoras, verificadoras, clientes y proveedores. Extender los criterios de gobierno a los datos recibidos, asegurando su fiabilidad como parte fundamental de la gestión ASG.

Intentar cumplir con los requisitos ASG sin una estrategia de datos clara y adaptada a las particularidades de la organización puede generar consecuencias negativas que se agravan con el tiempo y dificultan el reconocimiento de los esfuerzos sostenibles. Implementar desde el inicio una estrategia y un gobierno de datos sólidos, apoyados en un modelo operativo eficiente y tecnologías robustas, permitirá minimizar riesgos futuros y aumentar el valor de la organización frente a inversores, consumidores y colaboradores.

Una plataforma con dedicación a ASG

Las organizaciones ya cuentan con sistemas informáticos especializados para gestionar áreas como recursos humanos y contabilidad financiera. De igual manera, implementar una plataforma tecnológica dedicada a registrar y calcular las emisiones, monitorear iniciativas de sostenibilidad y analizar el feedback de la cadena de suministro facilita que estos procesos sean más eficientes, confiables y transparentes.

Esto resulta crucial para la dimensión ambiental de los reportes de cumplimiento ASG, que suelen ser complejos de medir con precisión. Actualmente, la inteligencia artificial (IA) y los bots se emplean para evaluar el desempeño ASG basándose en datos públicos, mediante un proceso conocido como extracción de datos. Sin embargo, esta información a menudo se utiliza para calificar y validar el cumplimiento sin considerar el contexto o la metodología detrás, lo que puede



generar resultados poco representativos. Aun así, la falta de datos sólidos resulta más contraproducente.

Por ello, es fundamental contar con una plataforma confiable para la elaboración de informes ASG que permita integrar datos fragmentados, administrar su granularidad sin sacrificar la rapidez en la recopilación y consolidación, y que soporte consultas rigurosas con herramientas especializadas en ASG.

Estas soluciones deben complementarse con la capacidad de generar reportes según múltiples marcos internacionales reconocidos, asegurando una actualización continua que mantenga la alineación con las normativas y expectativas de un mercado en constante evolución.

Dado que los informes ASG se vuelven cada vez más complejos, estas plataformas ofrecen a las organizaciones los datos confiables necesarios para superar estos desafíos. Por lo tanto, adoptar sistemas con marcos integrados para informes de cumplimiento ASG garantiza una implementación más rápida y sencilla, un cumplimiento continuo y una gestión ágil ante cambios en estándares nuevos o modificados.

Las organizaciones deben integrar los mandatos de sostenibilidad en su estrategia de datos para que sus grupos de interés puedan evaluar su desempeño con información adecuada.

Implementar desde etapas tempranas una estrategia sólida de gobernanza y modelo operativo para la gestión de datos ASG, apoyada en tecnologías robustas, previene problemas futuros, reduce riesgos y mejora la atracción hacia inversores, consumidores y empleados.



Conclusión

Avanzar más allá del cumplimiento: liderar con una estrategia ASG integral

Las organizaciones comprenden cada vez más que ASG (ambiental, social y de gobierno) es un pilar esencial para fortalecer y proyectar su negocio. ASG integra estos factores y los traduce en estrategias claras que permiten evaluar el modelo operativo actual y la capacidad de resiliencia a largo plazo.

Hoy no se discute si los temas ASG impactan el núcleo del negocio, sino qué estrategias concretas adoptar para enfrentar las demandas actuales y las incertidumbres futuras. Contar con una estrategia ASG robusta y bien definida permite a las organizaciones controlar su narrativa, tanto interna como externamente.

Una gestión efectiva de ASG diferencia a la empresa frente a la competencia, facilita la atracción y retención de talento, impulsa la innovación y atrae inversiones. Con la rápida evolución de estándares y una gestión rigurosa, la integración y análisis de ASG se convertirán en una práctica estándar en múltiples sectores.

Las industrias competirán para alcanzar el cero neto, apuntando no solo al cumplimiento, sino a maximizar el retorno para los accionistas. La relación positiva entre desempeño financiero y calificación ASG será cada vez más evidente.

ASG llegó para quedarse. Su relevancia estratégica crece a medida que temas críticos como cambio climático, privacidad y derechos humanos definen una nueva ética empresarial. Adoptar plataformas de información ASG que permitan gestionar y comunicar el cumplimiento conforme a marcos globales reconocidos será clave para desbloquear inteligencia sostenible.

Preparar a la organización para el futuro implica dejar de lado la visión de resultados inmediatos y apostar por la resiliencia, la adaptabilidad y la transparencia responsable a largo plazo.

Es momento de actuar: diseñar y ejecutar una estrategia de integración ASG sólida basada en datos para avanzar hacia la sostenibilidad con propósito y resultados.



Quienes somos

Somos una consultora boutique focalizada en la Transformación Sostenible de las Organizaciones, integrando la sostenibilidad y los criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en las diferentes dimensiones de la organización

Tenemos un enfoque integral y personalizado, cocreando con nuestros clientes para entender sus necesidades específicas y diseñar estrategias a medida que no solo cumplen con los requisitos normativos, sino que también generan un impacto positivo real en su entorno.

Nuestro valor agregado radica en nuestra capacidad para integrar la sostenibilidad en el núcleo del modelo de negocio de nuestros clientes, transformando desafíos en oportunidades y ayudándoles a construir una reputación sólida y sostenible.

Contamos con un equipo multidisciplinario de expertos que combina conocimientos técnicos con una profunda comprensión del contexto social y ambiental, lo que nos permite ofrecer soluciones innovadoras y efectivas que impulsan el cambio positivo, acompañando a las organizaciones en su transformación sostenible.

Nuestro propósito

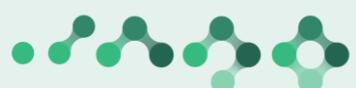
Impulsar el desarrollo sostenible de las organizaciones a través de servicios y soluciones end to end innovadoras que permiten obtener un impacto positivo en el medio ambiente, la sociedad y la economía. Establecer relaciones de confianza duradera con nuestros Clientes, aportando visión y mentalidad empresarial.

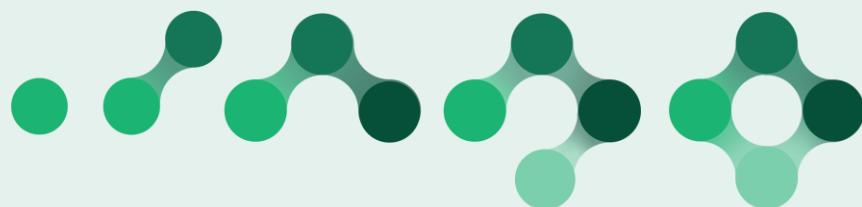
Nuestra visión

Ser líderes en la transformación sostenible de las organizaciones hacia un modelo económico sostenible que priorice el bienestar social y ambiental que permita crear un impacto positivo tangible.

Nuestros valores

Integridad en las interacciones, asegurando transparencia y honestidad en nuestras prácticas. Responsabilidad, no sólo hacia nuestros clientes, sino también hacia el medio ambiente y las generaciones futuras. Ética, cercanía y agilidad y trabajo en equipo para abordar los desafíos ambientales y sociales mediante soluciones creativas y efectivas.





www.ecoetika.com

+ 54 911 7639 0597

Buenos Aires – Argentina

Impactamos positivamente en los siguientes
Objetivos de Desarrollo Sostenible

