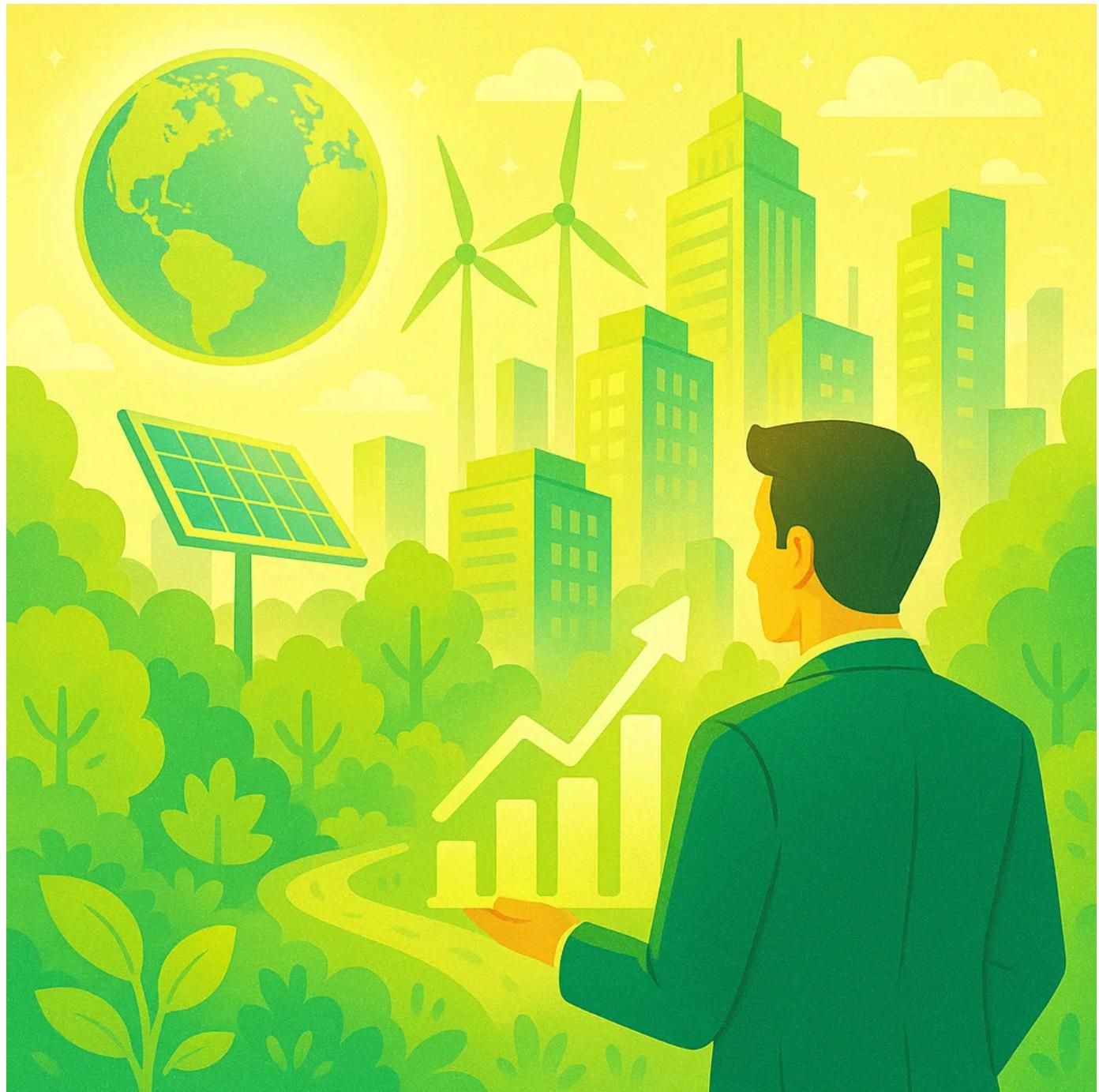


# La sostenibilidad como ventaja competitiva para las PyMEs en el contexto actual

Por: Fabián Garófalo | Cofundador de EcoEtika — 4 agosto, 2025



La sostenibilidad es una ventaja competitiva para las pymes en el contexto actual. (Foto: EcoNews Creative Lab)



Utilizamos cookies para brindarte una mejor experiencia. ¿Estás de acuerdo?

Sí      No      Política de Privacidad

En Argentina, donde las PyMEs representan más del 99% del total de empresas activas y generan cerca del 65% de la sostenibilidad dentro de la estrategia empresarial representa hoy una necesidad imperiosa para las PyMEs que buscan no solo sobrevivir, sino también prosperar y posicionarse en mercados cada vez más competitivos y exigentes.

Es fundamental comprender desde un inicio que la sostenibilidad no se reduce exclusivamente a cumplir con normativas o estándares regulatorios, ni es un lujo destinado exclusivamente a grandes corporaciones con amplios recursos. Más bien, **su incorporación debe entenderse como una auténtica transformación de la cultura organizacional que impacta transversalmente todos los niveles de la empresa**. En este sentido, la sostenibilidad es un factor determinante para que las PyMEs puedan acceder a nuevos mercados, fortalecer la reputación institucional, aumentar la eficiencia en el uso de recursos y establecer vínculos sólidos y duraderos con clientes, colaboradores, proveedores y comunidades locales.

## Recomendados de Econews

### [COP30: el riesgo de quedarse en el titular y no en la historia](#)

⌚ 5 AGOSTO, 2025

### [Desigualdad climática: un desastre nada natural](#)

⌚ 4 AGOSTO, 2025

### [Brasil ante el mayor ataque al medio ambiente desde la dictadura militar](#)

⌚ 1 AGOSTO, 2025



## Estrategias para generar valor tangible

Entre las estrategias concretas para avanzar en la integración efectiva de la sostenibilidad en la gestión de las PyMEs, destacan aquellas prácticas que han demostrado valor tangible.

La **incorporación de criterios ASG** (ambientales, sociales y de gobernanza) en la toma de decisiones empresariales constituye una recomendación central. Esto implica establecer objetivos claros para reducir emisiones (luego de haberlas identificado a través de la medición de la huella de carbono empresarial y de producto), **gestionar la energía de manera eficiente, mejorar las condiciones laborales, desarrollar programas de responsabilidad social comunitaria y promover prácticas de gobernanza transparente**. Este enfoque integral fortalece la confianza y reputación frente a clientes, inversores y comunidades.

En Argentina, numerosas PyMEs han comenzado a implementar estas prácticas para mejorar su competitividad y reducir su huella ambiental.

Sin embargo, el camino hacia una gestión sostenible presenta obstáculos significativos. **Las PyMEs argentinas se enfrentan al poco financiamiento adaptado a proyectos de sostenibilidad, insuficientes incentivos públicos, y procesos burocráticos complejos que dificultan la adopción de buenas prácticas.**

A pesar de ello, la demanda social creciente y la presión de las cadenas globales impulsan a muchas PyMEs a incorporar la sostenibilidad de manera genuina y estratégica. **La sostenibilidad, lejos de ser solo una responsabilidad, representa una oportunidad para innovar, crecer y diferenciarse en un mercado cada vez más exigente.** Aquellas PyMEs que logren integrar la sostenibilidad de manera genuina, estratégica y con visión de largo plazo podrán no solo sobrevivir en un escenario complejo, sino liderar la transición hacia una economía más responsable y sostenible.

## ¿Y los costos siguen siendo altos? No, los costos se reducen drásticamente

Utilizamos cookies para brindarte una mejor experiencia. ¿Estás de acuerdo?

Sí      No      Política de Privacidad

El desafío de consolidar el compromiso para pasar a cómo implementarlo con eficacia y compromiso integral, generando valor eivamente.

En conclusión, para las PyMEs argentinas la sostenibilidad es un desafío exigente pero imprescindible para consolidar modelos de negocio resilientes, innovadores y alineados con los objetivos de desarrollo sostenible. Adoptarla no es una opción secundaria, sino la única vía viable para adaptarse, crecer y trascender en un entorno dinámico.

La clave está en cómo integrar la sostenibilidad con visión a largo plazo para generar valor económico, social y ambiental de manera armónica y duradera, beneficiando así a la empresa, a la comunidad y al planeta.

\*Fabián Garófalo es Ingeniero en Sistemas con especializaciones en Sostenibilidad, ASG, Finanzas Sostenibles, Taxonomías y Mercados de Carbono. Cofundador de EcoEtika y profesor universitario en varias casas de estudio de la Argentina y la región.

**Sobre EcoNews Opinión:** Este espacio reúne voces diversas con una mirada crítica, plural y profunda sobre los grandes temas de la agenda socioambiental. Las opiniones expresadas en esta sección pertenecen exclusivamente a sus autores y no reflejan necesariamente la postura editorial de EcoNews. Promovemos el debate abierto y riguroso, en un contexto de respeto, honestidad intelectual y reconocimiento de las complejidades que atraviesan nuestro tiempo. Porque pensar el mundo que habitamos requiere pluralismo, reflexión y la valentía de abrazar las contradicciones.

## ¡Sumate a EcoNews Daily!

Tu dosis diaria de información socioambiental. De lunes a viernes, la newsletter de EcoNews en tu bandeja de entrada.




**HACÉ CLIC ACÁ Y SUSCRIBITE**

Post anterior

L'Oréal lanza su primera convocatoria para innovaciones sostenibles

Próximo post

Desigualdad climática: un desastre nada natural

## Contenido Relacionado

Utilizamos cookies para brindarte una mejor experiencia. ¿Estás de acuerdo?

Sí      No      Política de Privacidad

OPINIÓN

OPINIÓN

**COP30: el riesgo de quedarse en el titular y no en la historia**

⌚ 5 AGOSTO, 2025

**Desigualdad climática: un desastre nada natural**

⌚ 4 AGOSTO, 2025

OPINIÓN

CARTA DEL LECTOR

**Brasil ante el mayor ataque al medio ambiente desde la dictadura militar**

⌚ 1 AGOSTO, 2025

**Japón y el otro lado del universo**

⌚ 1 AGOSTO, 2025

OPINIÓN

OPINIÓN

**Ni sorbetes compostables ni termito Stanley: Estamos lejos de la gran transformación**

⌚ 1 AGOSTO, 2025

**¿Qué hacemos con el plástico? El desafío de transformar un problema en solución**

⌚ 29 JULIO, 2025

**Lo último de EcoNews****Geografía del deshielo: playas que narran la historia climática de la Antártida**

⌚ 5 AGOSTO, 2025

**Crisis del plástico: comienza en Ginebra la negociación final por un tratado vinculante**

⌚ 5 AGOSTO, 2025

**COP30: el riesgo de quedarse en el titular y no en la historia**

⌚ 5 AGOSTO, 2025

Utilizamos cookies para brindarte una mejor experiencia. ¿Estás de acuerdo?

Sí      No      Política de Privacidad

[Quiénes somos](#)[Servicios](#)[Subí tu gacetilla](#)[Denuncias ambientales](#)[✉ info@econews.global](mailto:info@econews.global)[Legales](#)[Términos y Condiciones](#)[Política de Privacidad](#)[Política de Cookies](#)[Seguinos en Redes](#)

@ 2025 Econews

Marketing & SEO by Mix Branding

Utilizamos cookies para brindarte una mejor experiencia. ¿Estás de acuerdo?

Sí       No      [Política de Privacidad](#)