

**Gestores**

04.08.2025

**Empresas**

# Menos "compliance" y más cultura: imperativo de la sostenibilidad empresarial

*Cuando la sostenibilidad se percibe sólo como políticas de cumplimiento (compliance) corre el riesgo de ser implementada superficialmente. Aquí un nuevo enfoque*



Garófalo, fundador de EcoEtika, señaló que "adoptar la sostenibilidad como un eje transversal de la cultura organizacional es clave".

**Por: Fabián Garófalo (\*)**

El avance de la **sostenibilidad** en el entorno corporativo suele estar condicionado por marcos regulatorios y **políticas de cumplimiento (compliance)**. Sin embargo, la experiencia demuestra que un enfoque basado exclusivamente en la obligación externa rara vez genera cambios sostenibles de fondo. Es fundamental **replantear la estrategia empresarial** para que la sostenibilidad se convierta en parte de la cultura organizacional y no solo en un requisito normativo.

Compliance: necesario, pero no suficiente

**El compliance ha sido una herramienta útil para iniciar y monitorear procesos que garanticen la alineación de las operaciones empresariales con marcos legales, sociales y ambientales.** Programas sólidos de compliance contribuyen a identificar riesgos, establecer controles y fortalecer la reputación corporativa, facilitando el acceso a mercados, inversiones y nuevas oportunidades de negocio.

Sin embargo, **el cumplimiento normativo no suele motivar la adopción genuina de prácticas sostenibles.** Cuando la sostenibilidad se percibe únicamente como una obligación, corre el riesgo de ser implementada superficialmente, perdiéndose oportunidades de transformación real y valor agregado a largo plazo.

### La cultura empresarial como motor de la sostenibilidad

**Adoptar la sostenibilidad como un eje transversal de la cultura organizacional es clave** para que las iniciativas de impacto socioambiental sean auténticas y perdurables. La cultura organizacional—es decir, el conjunto de valores, creencias y comportamientos compartidos—define cómo la empresa afronta no solo la regulación, sino también la innovación, la gestión de talento y la relación con los stakeholders.

### Ventajas de una cultura empresarial sostenible:

- Sentido de propósito: Motiva y compromete a los colaboradores más allá del cumplimiento.
- Atracción y retención de talento: Las nuevas generaciones priorizan organizaciones auténticas en sus valores sociales y ambientales.
- Reputación reforzada: Una cultura sosteniblemente sólida es fuente de confianza para inversionistas, clientes y comunidades.
- Capacidad de adaptación: Las empresas con cultura sostenible son más resilientes y abiertas a la innovación frente a cambios regulatorios y desafíos globales.

### El papel del liderazgo y la integración estratégica

**La transformación hacia una sostenibilidad impulsada por cultura debe partir desde la alta dirección.** Los líderes deben modelar los valores sostenibles, comunicarlos de manera efectiva y alinearlos con los objetivos estratégicos, asegurando que cada área de negocio y cada colaborador integren la visión sostenible en sus decisiones diarias.

Hoy, más que nunca, las empresas deben trascender la lógica del cumplimiento para abrazar una sostenibilidad basada en la convicción y el compromiso colectivo. Este

cambio de paradigma no solo prepara a las organizaciones para cumplir con regulaciones emergentes—como la Directiva CSRD y los estándares de reporte ESG—sino que también las posiciona competitivamente en un mercado cada vez más consciente y exigente.

## Recomendaciones para una transición exitosa

- Definir y comunicar una visión sostenible clara y compartida.
- Capacitar a todos los niveles de la organización sobre el valor estratégico de la sostenibilidad.
- Integrar criterios ESG en los sistemas de gestión y toma de decisiones.
- Reconocer y premiar los comportamientos alineados con la cultura sostenible.
- Evaluar y adaptar continuamente las políticas para responder a cambios regulatorios y expectativas de los stakeholders.

**El futuro empresarial sostenible requiere menos “compliance” y más cultura.** Las organizaciones que logren hacer de la sostenibilidad un principio rector, más allá del cumplimiento regulatorio, estarán mejor preparadas para enfrentar los desafíos del siglo XXI y generar valor duradero para todos sus grupos de interés.

(\*) Cofundador de EcoEtika, una consultora dedicada a la transformación empresarial sostenible de pymes.



[COMPLIANCE](#) [SOSTENIBILIDAD](#) [EMPRESAS](#) [ORGANIZACIONES](#) [CULTURA](#)

## Más Info





## Industria

**Mujeres al volante del cambio:  
cómo transformar la industria de  
la construcción**

## Cambio de paradigma

**La Unión Europea invierte  
billones para cambiar la forma de  
usar el suelo**

