

Empresas

Menos "compliance" y más cultura: imperativo de la sostenibilidad empresarial

Cuando la sostenibilidad se percibe sólo como políticas de cumplimiento (compliance) corre el riesgo de ser implementada superficialmente. Aquí un nuevo enfoque



Garófalo, fundador de EcoEtika, señaló que "adoptar la sostenibilidad como un eje transversal de la cultura organizacional es clave".

Por: Fabián Garófalo (*)

El avance de la **sostenibilidad** en el entorno corporativo suele estar condicionado por marcos regulatorios y **políticas de cumplimiento (compliance)**. Sin embargo, la experiencia demuestra que un enfoque basado exclusivamente en la obligación externa rara vez genera cambios sostenibles de fondo. Es fundamental **replantear la estrategia empresarial** para que la sostenibilidad se convierta en parte de la cultura organizacional y no solo en un requisito normativo.

Compliance: necesario, pero no suficiente

El compliance ha sido una herramienta útil para iniciar y monitorear procesos que garanticen la alineación de las operaciones empresariales con marcos legales, sociales y ambientales. Programas sólidos de compliance contribuyen a identificar riesgos, establecer controles y fortalecer la reputación corporativa, facilitando el acceso a mercados, inversiones y nuevas oportunidades de negocio.

Sin embargo, **el cumplimiento normativo no suele motivar la adopción genuina de prácticas sostenibles**. Cuando la sostenibilidad se percibe únicamente como una obligación, corre el riesgo de ser implementada superficialmente, perdiéndose oportunidades de transformación real y valor agregado a largo plazo.

La cultura empresarial como motor de la sostenibilidad

Adoptar la sostenibilidad como un eje transversal de la cultura organizacional es clave para que las iniciativas de impacto socioambiental sean auténticas y perdurables. La cultura organizacional—es decir, el conjunto de valores, creencias y comportamientos compartidos—define cómo la empresa afronta no solo la regulación, sino también la innovación, la gestión de talento y la relación con los stakeholders.

Ventajas de una cultura empresarial sostenible:

- Sentido de propósito: Motiva y compromete a los colaboradores más allá del cumplimiento.
- Atracción y retención de talento: Las nuevas generaciones priorizan organizaciones auténticas en sus valores sociales y ambientales.
- Reputación reforzada: Una cultura sosteniblemente sólida es fuente de confianza para inversionistas, clientes y comunidades.
- Capacidad de adaptación: Las empresas con cultura sostenible son más resilientes y abiertas a la innovación frente a cambios regulatorios y desafíos globales.

El papel del liderazgo y la integración estratégica

La transformación hacia una sostenibilidad impulsada por cultura debe partir desde la alta dirección. Los líderes deben modelar los valores sostenibles, comunicarlos de manera efectiva y alinearlos con los objetivos estratégicos, asegurando que cada área de negocio y cada colaborador integren la visión sostenible en sus decisiones diarias.



Hoy, más que nunca, las empresas deben trascender la lógica del cumplimiento para abrazar una sostenibilidad basada en la convicción y el compromiso colectivo. Este

cambio de paradigma no solo prepara a las organizaciones para cumplir con regulaciones emergentes—como la Directiva CSRD y los estándares de reporte ESG—sino que también las posiciona competitivamente en un mercado cada vez más consciente y exigente.

Recomendaciones para una transición exitosa

- Definir y comunicar una visión sostenible clara y compartida.
- Capacitar a todos los niveles de la organización sobre el valor estratégico de la sostenibilidad.
- Integrar criterios ESG en los sistemas de gestión y toma de decisiones.
- Reconocer y premiar los comportamientos alineados con la cultura sostenible.
- Evaluar y adaptar continuamente las políticas para responder a cambios regulatorios y expectativas de los stakeholders.

El futuro empresarial sostenible requiere menos “compliance” y más cultura. Las organizaciones que logren hacer de la sostenibilidad un principio rector, más allá del cumplimiento regulatorio, estarán mejor preparadas para enfrentar los desafíos del siglo XXI y generar valor duradero para todos sus grupos de interés.

() Cofundador de EcoEtika, una consultora dedicada a la transformación empresarial sostenible de pymes.*

[COMPLIANCE](#)[SOSTENIBILIDAD](#)[EMPRESAS](#)[ORGANIZACIONES](#)[CULTURA](#)

Más Info





Industria

**Mujeres al volante del cambio:
cómo transformar la industria de
la construcción**



Cambio de paradigma

**La Unión Europea invierte
billones para cambiar la forma de
usar el suelo**

