

# El eslabón perdido en la sostenibilidad empresarial argentina

Por: [Fabián Garófalo](#)- Cofundador de EcoEtika — 3 julio, 2025



La sostenibilidad real en Argentina requiere conversaciones y alianzas que aún no se han dado en la mayoría de las organizaciones, sin importar su tamaño. (Foto: Freepik)



En los foros y eventos de sostenibilidad empresarial en Argentina, es común debatir sobre los desafíos que frenan el avance de proyectos sostenibles en las empresas y en especial, en las PyMEs. Sin embargo, hay una **ausencia notoria** en estos espacios de discusión que rara vez se aborda: **la de los directores de cualquier tipo (CXOs)**. Esta omisión es más que una anécdota; es una barrera estructural para que la sostenibilidad se integre de manera efectiva en la estrategia de negocio.

## Desconexión entre sostenibilidad y otras áreas: el desafío argentino

Uno de los principales retos para quienes impulsan la sostenibilidad en el país es la **dificultad para traducir los criterios ASG** (ambientales, sociales y de gobernanza) **al lenguaje no financiero y no técnico** que rige hoy las decisiones empresariales.



Mientras los equipos de sostenibilidad presentan proyectos enfocados en impacto social, reducción de huella de carbono o mejoras en la eficiencia energética, las otras áreas evalúan retorno de inversión, operaciones y procesos y períodos de recuperación.

Esta brecha se traduce en una **falta de coordinación** y en la dificultad para demostrar, con evidencias, la **viabilidad de las iniciativas sostenibles**.

El costo de esta desconexión es alto: **oportunidades perdidas en eficiencia energética, economía circular y retención de talento, entre otros, que podrían traducirse en ahorros y nuevos ingresos**, quedan “aprovechadas a medias” o ni siquiera se implementan.

## Tendencias y avances: el escenario local

Argentina ha mostrado avances significativos en materia de sostenibilidad corporativa. **En 2024, el país registró un aumento del 14% en la presentación de reportes de sostenibilidad respecto a 2022**, reflejando una **mayor integración de prácticas ASG en los modelos de negocio y una gestión más proactiva de riesgos ambientales y sociales**.

Además, **las finanzas sostenibles crecieron un 47% en el país**, con los bonos verdes liderando el crecimiento (55% respecto al año anterior).

Sin embargo, **la falta de articulación entre áreas sigue siendo una de las siete prioridades no resueltas para la implementación de estrategias de sostenibilidad en empresas argentinas: el 60% de las organizaciones reconoce la necesidad de eliminar la falta de coordinación interna sobre estos temas**.

## CXOs: aliados estratégicos para una sostenibilidad rentable

El rol de los CXOs en sostenibilidad, lento, pero está evolucionando en Argentina. Ya no se trata solo de gestionar las finanzas o garantizar el cumplimiento normativo o de gestionar correctamente la producción o la cadena de valor; hoy, **los CXOs son actores clave para liderar estrategias que integren la sostenibilidad como un eje central del negocio**. Su participación es fundamental para:

- Dirigir recursos hacia proyectos sostenibles que generen ahorros y nuevas fuentes de ingresos.
- Gestionar riesgos de manera anticipada, incorporando criterios ASG en la evaluación financiera.
- Optimizar recursos y costos, alineando la eficiencia operativa con los objetivos de sostenibilidad.

La colaboración entre el área de sostenibilidad y las demás áreas no solo es deseable, sino imprescindible para que la sostenibilidad deje de ser un tema aislado y se convierta en una estrategia transversal. Esto es análogo para los puestos de perfiles de decisión en las PyMEs.

## Construir puentes: la clave para el futuro

La solución no pasa por exigir que los equipos de sostenibilidad se conviertan en expertos transversales de todas las áreas de la organización, sino por **crear espacios de colaboración orgánica desde el diseño de las estrategias**.

Por ejemplo, **para las áreas financieras y la dirección, implica comprender que la sostenibilidad no es un gasto, sino una inversión estratégica que permite generar eficiencias, reducir riesgos y abrir nuevas oportunidades de negocio**.

En definitiva, la sostenibilidad real en Argentina requiere conversaciones y alianzas que aún no se han dado en la mayoría de las organizaciones, sin importar su tamaño. **Es momento de invitar a los CXOs y la dirección de la organización a ser parte activa de esta discusión de la sostenibilidad empresarial**.

Solo así lograremos que la sostenibilidad deje de ser solo un discurso y se convierta en una realidad medible, rentable y transformadora para el país construyendo el futuro responsable que el contexto global y local demanda.