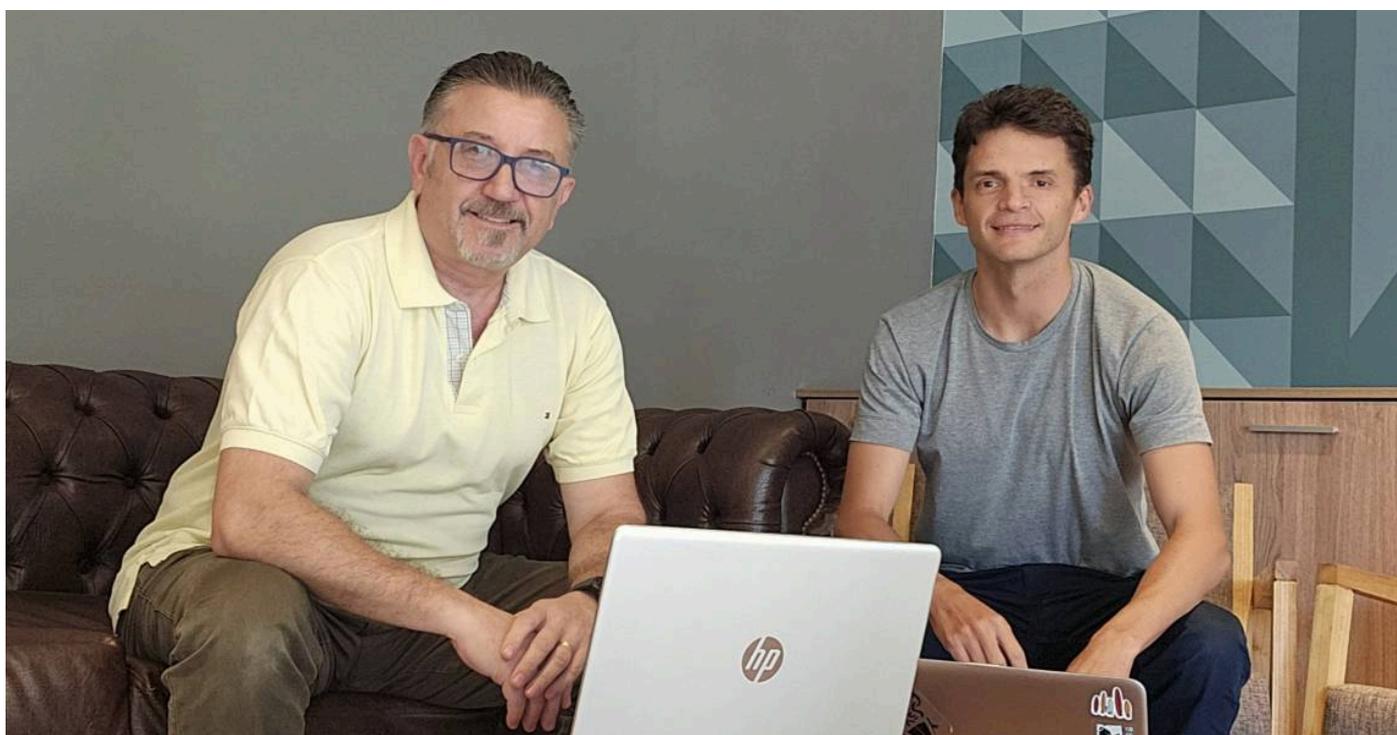


## Empresas del futuro

# El camino de las pymes para encarar y financiar proyectos de sostenibilidad

*Los fundadores de la consultora EcoEtika analizan algunas de las estrategias efectivas para que las pymes avancen en iniciativas de sostenibilidad y opciones de financiamiento “verde”*



Fabián Garófalo y Leandro Balaguer, fundadores de EcoEtika.

En un mundo cada vez más consciente de la necesidad de proteger nuestro entorno y fomentar el bienestar social, **las pequeñas y medianas empresas (Pymes) juegan un papel fundamental en la transición hacia un modelo económico más sostenible.** A menudo, se piensa que la sostenibilidad es un tema exclusivo de grandes corporaciones, pero las PYMES tienen la capacidad y la responsabilidad de contribuir significativamente a este cambio.

Leandro Balaguer y Fabián Garófalo, fundadores de EcoEtika, describen estrategias que pueden adoptar, tipos de proyectos que pueden implementar y



opciones de financiamiento verde disponibles.

Fabián comenta que las estrategias a adoptar para la sostenibilidad empresarial son variadas, pero las pymes de Argentina hoy avanzan en:

**Comprender la sostenibilidad empresarial:** La sostenibilidad empresarial implica integrar prácticas que no solo busquen el beneficio económico, sino que también consideren el impacto ambiental y social. Esto significa operar de manera que se minimicen los efectos negativos sobre el medio ambiente y se promueva el bienestar de las comunidades locales. Para las Pymes, esto puede traducirse, por ejemplo, en:

- **Eficiencia Energética:** Reducir el consumo energético mediante la implementación de tecnologías más eficientes o la utilización de energías renovables.
- **Gestión de Residuos:** Adoptar prácticas de reducción, reutilización y reciclaje para minimizar los desechos generados.
- **Responsabilidad Social:** Fomentar relaciones justas con proveedores, empleados y comunidades, asegurando condiciones laborales dignas y contribuyendo al desarrollo local

**Identificar oportunidades de mejora:** El primer paso para avanzar hacia la sostenibilidad empresarial es realizar un diagnóstico de sostenibilidad interno. Las Pymes deben evaluar sus operaciones y prácticas actuales para identificar áreas donde pueden mejorar:

**Establecer metas claras y medibles:** Una vez identificadas las áreas de mejora, es crucial establecer metas claras y medibles. Estas metas deben ser realistas y alineadas con los objetivos generales del negocio; no solo proporciona dirección, sino que, los datos capturados, facilitan el seguimiento del progreso.

**Medir y comunicar resultados:** La medición del impacto es esencial para entender el éxito de las iniciativas implementadas. Las Pymes deben establecer indicadores clave que les permitan evaluar su progreso hacia las metas establecidas. Además, comunicar estos resultados a los clientes y partes interesadas es vital. No solo ayuda a construir una reputación positiva, sino que también atrae a consumidores que valoran la sostenibilidad.



**Invertir en capacitación y conciencia:** La sostenibilidad no puede ser una tarea aislada; debe ser parte de la cultura empresarial. Invertir en capacitación

sobre prácticas sostenibles es fundamental. Esto incluye concientizar a sus empleados sobre la importancia de prácticas sostenibles y fomentar una cultura organizacional que valore la sostenibilidad.

**Colaborar con otros actores:** Las Pymes no están solas en este camino hacia la sostenibilidad. Colaborar con otras empresas, organizaciones no gubernamentales (ONG) y entidades gubernamentales abre a nuevas oportunidades y recursos. Algunas formas de colaboración incluyen:

- Participar en redes locales o regionales que promuevan la sostenibilidad
- Asociarse con ONGs para desarrollar proyectos comunitarios
- Buscar financiamiento verde o subvenciones gubernamentales destinadas a iniciativas sostenibles

**Implementación de prácticas sustentables:** Adoptar medidas como la medición de la huella de carbono para poder cuantificar y evaluar las emisiones de carbono, la optimización de la eficiencia energética, la implementación de energías renovables, la gestión del agua, la gestión de residuos, el uso de materiales reciclados y el ecodiseño de productos puede ser fundamental

**Optimización de la cadena de suministro:** Evaluar y optimizar la cadena de suministro es otra estrategia clave. Esto implica:

- Trabajar con proveedores que compartan valores sostenibles.
- Minimizar el transporte a larga distancia, lo que puede reducir las emisiones asociadas con la logística.
- Reducir el uso de embalajes innecesarios, promoviendo materiales reciclables o biodegradables

**Economía Circular:** Las pymes pueden explorar modelos de negocio que prioricen la reutilización y el reciclaje, así como la creación de productos como servicio, lo que puede reducir costos y mejorar la eficiencia.

“La sostenibilidad no es solo una tendencia; es una necesidad imperante que ofrece oportunidades únicas para aquellas PYMES dispuestas a liderar su transformación empresarial sostenible”

Por su lado, Balaguer aporta que el acceso a financiamiento verde es crucial para que las pymes puedan llevar a cabo estos proyectos. La falta y generación de resultados, estresados habitualmente en las Pymes, hacen que la decisión de



inversión en proyectos sostenibles compita con otras alternativas de inversión y aplicación de fondos (capital de trabajo, insumos y materias, equipamiento y/o maquinaria, recursos digitales, otros proyectos de inversión). Es por ello por lo que muchas veces la materialización de estos proyectos depende del financiamiento externo.

Por ende, el **sistema financiero es un partícipe necesario**, y debe ser protagonista y responsable de liderar el impulso de la transición verde. Aunque no ilimitado, moviliza recursos muy abundantes. Tal es así que existen estudios que afirman que movilizar el 1% de los activos financieros a nivel mundial sería suficiente para lograr los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

Dentro de las alternativas de financiamiento que las Pymes pueden encontrar en Sistema para sus proyectos sostenibles, podemos resaltar:

● **Créditos verdes en banca tradicional:** Tanto bancos públicos, como privados, desarrollan y profundizan día a día su oferta de financiamiento para pymes o proyectos con impacto social y/o ambiental positivo, generando alianzas o productos especiales; o condiciones diferenciales (tasa, plazo, plazo de gracia) en el financiamiento.

● **Fondos de inversión de impacto:** invierten capital (aportes, contra participación accionaria o facturación, como contraprestación) o financian especialmente proyectos con impacto social y/o ambiental, mediante préstamos amortizables. Un ejemplo de ello es Asociación Civil Sumatoria, organización que proporciona financiamiento para pymes y proyectos con impacto social, ambiental y/o sostenible; considerando el impacto de cada proyecto les permite otorgar financiamiento a tasas justas y diferenciales.

● **Emisión en mercado de capitales de Obligaciones Negociables (ON) o Bonos SVS (Sociales, Verdes o Sostenibles) o vinculados a la sostenibilidad:**

1- **Bonos sociales:** bono en el que los fondos se aplicarán para financiar proyectos sociales elegibles, incluyendo educación, salud y vivienda asequible

2- **Bonos verdes:** aquí los fondos deben aplicarse a proyectos que tienen beneficios ambientales, como energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible, conservación o regeneración de

recursos naturales, agricultura sostenible, tratamiento de agua y/o residuos, e 

3- **Bonos sostenibles:** son aquellos bonos cuyos fondos se aplican a proyectos que combinan criterios sociales y verdes.

**4- Bonos vinculados a la sostenibilidad:** la aplicación de fondos y beneficios de la emisión están ligados a propósitos generales del emisor, comprometiéndose a mejorar el desempeño en materia de sostenibilidad, en un periodo determinado, y definiendo objetivos que deberán cumplir. Las características financieras de la emisión pueden variar, si se cumplen o no dichos objetivos

● **Financiamiento en Organismos Multilaterales Internacionales y Bancos de Desarrollo:** A través de diversas estrategias de inversión y colaboración, estos organismos ayudan a movilizar recursos y abordar problemas globales y promover un desarrollo equitativo y sostenible por medio de tipos de instrumentos como: Préstamos y Créditos; Bonos Verdes; y/o Subvenciones y Fondos de Inversión (proporcionando capital sin la expectativa de reembolso),

● **Financiamiento a través de fondos y/o programas gubernamentales, nacionales o provinciales:** se trata de programas que buscan promover el desarrollo sostenible local. Suelen contar con apalancamiento de programas y fondos de organismos multilaterales. El financiamiento puede ser a través de ANRs (aportes no reembolsables) o de préstamos financieros, otorgados a través de alguna entidad financiera.

Ante tantos frentes abiertos que enfrentan las Pymes, la escasez de tiempo, estructuras organizacionales y expertise acotados, es importante que no caminen solas, y se apoyen en consultoras que las acompañen a conocer, decidir y gestionar las mejores alternativas para su transformación empresarial sostenible.

Tanto Leandro Balaguer y Fabián Garófalo concluyen que **las Pymes tienen una oportunidad significativa para avanzar hacia la sostenibilidad** mediante la implementación de prácticas y proyectos sustentables y el aprovechamiento del financiamiento verde disponible. Esto no solo beneficiará al medio ambiente, sino que también resulta en ahorros significativos y acceso a nuevos mercados

EcoEtika, consultora en sustentabilidad, aborda proyectos que permiten a las pymes recorrer el camino de la transformación sostenible de las Pymes.



**Más Info**



Innovación e inversión

**"Producir sustentable será un requisito innegociable en el mediano plazo"**



Sector agropecuario

**Los falsos opuestos del campo del futuro**



Servicios

**Transformá la sostenibilidad en valor, cuantificá su impacto económico**



Ladrillos verdes

**Tecnología y sostenibilidad los motores de la construcción**

